

## 国内6チャネルのスイーツ市場を調査

2015年見込(2014年比)

国内6チャネルのスイーツ市場 1兆3,377億円(1.6%増)...CVSや駅ナカ・駅ビルが着実に伸びる

総合マーケティングビジネスの株式会社富士経済(東京都中央区日本橋小伝馬町 社長 清口 正夫 03-3664-5811)は洋菓子・和菓子などのスイーツ市場を調査し、その結果を報告書「スイーツ市場のチャネル別需要分析調査 2015」にまとめた。

この報告書では、国内の量販店、CVS、百貨店、駅ナカ・駅ビル、空港、高速道路SA・PAの6チャネルにおけるスイーツ市場を調査・分析した。併せて、チェーンや個人の洋菓子店、コーヒーショップやファミリーレストランの外出チェーンにおけるスイーツ市場、5つの催事に関連するスイーツ市場を調査・分析した。

スイーツ市場がより拡大していくためには、消費者に対して購買動機となる需要喚起の材料を用意することが必要と考えられる。何をかうかに加えて、催事イベント、土産、パーソナルギフト、希少性など購買の後押しになる動機付けを含めた商品展開と提案が重要となっている。

### <調査結果の概要>

#### 国内6チャネルのスイーツ市場(小売ベース)

2014年	2015年見込	2014年比
1兆3,170億円	1兆3,377億円	101.6%

2015年の市場は量販店、CVS、百貨店、駅ナカ・駅ビル、空港がプラスとなり、前年比1.6%増の1兆3,377億円が見込まれる。

量販店はロングセラー商品を中心に堅調に伸びている。CVSは店舗数の増加に伴い伸びているほか、上位チェーンは“定番回歸”“女性”“プレミアム”などをキーワードとした商品開発で需要を開拓している。百貨店は“手土産”需要をターゲットに、希少性の高い商品の開発や大手菓子メーカーの百貨店限定商品による展開などが増えている。空港は訪日観光客のインバウンド需要で伸びており、駅ナカ・駅ビルは北陸新幹線の開業で土産需要が好調である。

一方、高速道路SA・PAは施設数が増加しているものの、高速道路の利用が減少しておりマイナスが見込まれる。

#### 洋菓子店の国内市場(小売ベース)

2014年	2015年見込	2014年比
2,793億円	2,806億円	100.5%

洋菓子店の国内市場は量販店や百貨店などにテナントインしているケースがあり、売上の二重計上となるため国内6チャネルのスイーツ市場とは別に算出した。

洋菓子店では個人店は後継者不足やチェーン店との競合、原材料費の高騰が重なり店舗数が年々減少している。一方、チェーン店はショッピングモールや駅ナカ・駅ビルなど集客力の高い施設への出店を積極的に進め不採算店舗を閉鎖するスクラップアンドビルドによって採算性を高めている。

外食チェーンスイーツの国内市場（小売ベース）

2014年	2015年見込	2014年比
755億円	770億円	102.0%

1. 外食チェーンスイーツの国内市場は量販店や百貨店などにテナントインしているケースがあり、売上の上重計上となるため国内6チャンネルのスイーツ市場とは別に算出した。
2. また、国内6チャンネルのスイーツ市場、洋菓子店の国内市場同様の調査対象品目の他、外食スイーツ（複合デザートとパンケーキ・ホットケーキ）を含む。

外食チェーンではブルーボトルコーヒーやコーヒービーン&ティーリーフなどの新規参入によりコーヒーショップ市場の注目度が高まっている。コーヒーショップは焼菓子のついで買いやケーキ類とのセットメニューを提案している。一方、ファミリーレストランは、パンケーキが売れ筋メニューとなっているほか、パブロバやアサイーヨーグルトといった新奇性の高いメニューが投入されている。

<調査対象>

	対象	品目
6チャンネル	量販店、CVS、百貨店、駅ナカ・駅ビル、空港、高速道路SA・PA	和菓子（ようかん・水ようかん、まんじゅう・大福・団子類、どら焼き、カステラ、あんみつ・みつ豆・ぜんざい、鯛焼・今川焼・人形焼、その他和菓子） 洋菓子（ケーキ類、シュー、プリン・ゼリー類、クレープ・ワッフル、ラスク、バウムクーヘン、スイートポテト、その他焼菓子・半生菓子、ドーナツ、その他洋菓子）
洋菓子店	チェーン洋菓子店、個人洋菓子店	その他スイーツ
外食チェーン	コーヒーショップ、ファミリーレストラン	和菓子（ようかん・水ようかん、まんじゅう・大福・団子類、どら焼き、カステラ、あんみつ・みつ豆・ぜんざい、鯛焼・今川焼・人形焼、その他和菓子） 洋菓子（ケーキ類、シュー、プリン・ゼリー類、クレープ・ワッフル、ラスク、バウムクーヘン、スイートポテト、その他焼菓子・半生菓子、ドーナツ、その他洋菓子） その他スイーツ 外食スイーツ（複合デザート、パンケーキ・ホットケーキ）
催事	バレンタイン	チョコレート、クッキー・半生焼菓子
	ホワイトデー	チョコレート、クッキー・半生焼菓子、マシュマロ・キャンディ
	イースター	菓子類、イースターケーキ
	ハロウween	チョコレート、クッキー・半生焼菓子、生菓子
	クリスマス	クリスマスケーキ

<調査方法>

富士経済専門調査員による参入企業及び関連企業・団体などへのヒアリング及び関連文献調査、社内データベースを併用

<調査期間>

2015年4月～6月

以上

資料タイトル：「スイーツ市場のチャンネル別需要分析調査 2015」

体 裁：A4判 319頁

価 格：書籍版 120,000円+税

PDF/データ版 130,000円+税

書籍版・PDF/データ版セット 150,000円+税

調査・編集：株式会社 富士経済 東京マーケティング本部 第一部

TEL：03-3664-5821 FAX：03-3661-9514

発行所：株式会社 富士経済

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町12-5 小伝馬町YSビル

TEL：03-3664-5811(代) FAX：03-3661-0165

e-mail：info@fuji-keizai.co.jp

この情報はホームページでもご覧いただけます。

URL：http://www.group.fuji-keizai.co.jp/ https://www.fuji-keizai.co.jp/