

2016年7月28日

株式会社 富士経済
 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町
 12-5 小伝馬町YSビル
 TEL.03-3664-5811 FAX.03-3661-0165
<https://www.fuji-keizai.co.jp/>

広報部 TEL.03-3664-5697
<http://www.group.fuji-keizai.co.jp/>

印刷インキの世界市場を調査

2020年の市場予測（2015年比）

印刷方式別ではグラビア、フレキソ、インクジェット方式インキが堅調に拡大

軟包装用インキ世界市場 新興国で需要が拡大 117万トン（20.6%増）

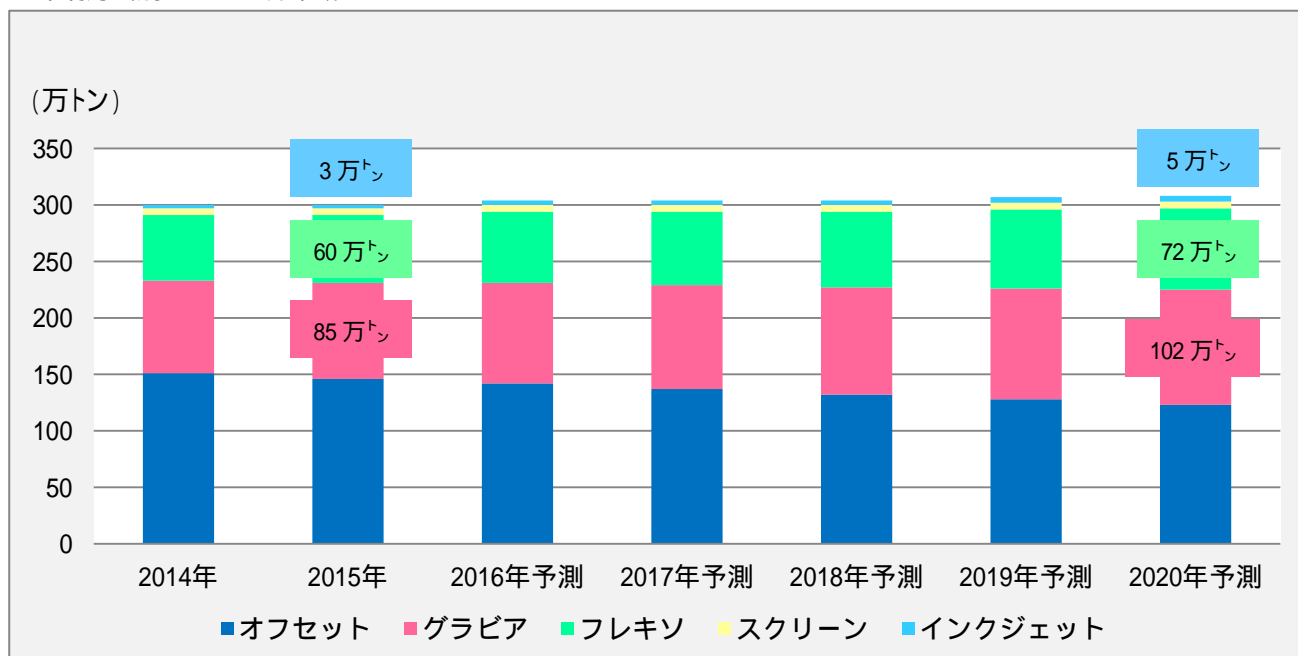
UVインキ世界市場 環境対応型など付加価値向上を目的に拡大 11万トン（22.2%増）

総合マーケティングビジネスの株式会社富士経済（東京都中央区日本橋小伝馬町 社長 清口 正夫 03-3664-5811）は、印刷インキの世界市場を調査した。その結果を報告書「**2016 機能性インキ市場の全貌**」にまとめた。この報告書では、印刷インキ36品目の市場を調査し、印刷方式別、用途別、材料別、機能別に分類・分析し、今後の方向性を多角的に捉えた。また印刷機8品目についても調査・分析した。

印刷インキは新聞、出版物、箱、包装材、電気製品の筐体など身の回りにある多くのものに使用されているが、スマートフォン、タブレットなど電子端末の普及により、新聞、出版物といった紙媒体の発行量が減少していることなどから、新聞、出版印刷の需要は減少している。一方、食品・飲料やトイレタリー、医薬品などのパッケージ印刷は、先進国、新興国を問わずに、安定した需要がみられる。また、環境対応型インキのニーズが高まっており、世界的に環境負荷低減、残留溶剤低減などを目的としたフレキソインキの需要増が期待される。

< 調査結果の概要 >

印刷方式別インキ世界市場



オフセットインキは、先進国で主要用途である新聞、出版印刷の需要縮小が続いている。一部の新興国では需要が拡大しているが、大多数の国では電子端末の普及、文書の電子化、活字離れが進んでいるため、市場縮小が予想される。

グラビアインキは凹版印刷の一種であるグラビア方式印刷に用いられる。金属版が用いられるため、インキには各種溶剤を使用することができ、特にフィルム印刷に適している。日本では「見た目のきれいさ」や速乾性から食品包装などの軟包装にグラビア方式印刷が採用されてきた。世界で食品包装など、生活関連製品に使用される軟包

装の需要が拡大していることに連動して、市場が拡大している。

フレキソインキは凸版印刷の一種であるフレキソ方式印刷に用いられる。フレキソ方式印刷は樹脂凸版であることから版面が柔軟で、凹凸や粗面への印刷が可能であるため、幅広い被印刷物に対応できる。その他、フレキソ方式印刷は省スペースな印刷機、製版機、後加工機のインライン化、フレキソインキは完全水性化に有利などの特長がある。欧米を中心に軟包装印刷の需要が広がっている。またネット通販の普及により、段ボールの需要が増加しているため、段ボール印刷でフレキソインキの需要も拡大している。

スクリーンインキはスクリーン方式印刷に用いられるインキを対象とするが、電気電子分野で用いられるインキ（導電インキ、絶縁インキなど）は対象外とする。スクリーン方式印刷はインキを開口部から押しだして印刷するため、様々な被印刷物に対応できるが、小型成形品の印刷、シール・ラベル印刷、サイン・ディスプレイ印刷においてインクジェット方式印刷への切り替えが進んでおり、スクリーンインキの市場は縮小している。スクリーンインキは厚盛印刷や耐候性、密着性などが求められる用途では需要があるものの、小ロットを目的とした印刷では今後もインクジェット方式印刷への切り替えが進むとみられる。

インクジェットインキは産業用インクジェット印刷機で用いられるインキを対象とする。2015年はセラミックタイル、テキスタイル印刷の需要が市場をけん引した。インクジェット印刷機は性能向上が目覚ましく、小ロットから中ロットにまで適用範囲を広げていることから市場はさらに拡大するとみられる。

<注目の世界市場>

軟包装用インキ世界市場【用途別インキ】

2015年	2020年予測	2015年比
97万トン	117万トン	120.6%

食品やトイレタリー、化粧品、医薬品に用いられる、プラスチックフィルム、紙などを基材とした軟包装の印刷に使用されるインキを対象とする。

欧米市場の経済回復や中国、ベトナム、フィリピン、インドなどの新興国での需要増加によって、軟包装用インキ市場は拡大した。世界で紙、缶、瓶などの硬質パッケージからソフトパッケージ（パウチなど）への移行が進み、軟包装、および軟包装用インキの採用が広がっている。今後も中国、東南アジア、インド、東欧、中南米などの地域で、軟包装の需要は増加し、インキ市場は拡大するとみられる。

UVインキ世界市場【材料別インキ】

2015年	2020年予測	2015年比
9万トン	11万トン	122.2%

紫外線の持つエネルギーで硬化するインキであり、溶剤インキと比べ高価ではあるものの、被印刷物の生産性に優れ、環境への負荷が少ない。オフセット、フレキソ、スクリーン、インクジェットの各印刷方式で用いられる。

2015年、日米欧において高付加価値化への取り組みとして省エネオフセットUV印刷機の導入が進み、電力消費の低いLEDなどを使用する高感度UVインキの需要が増加した。先進国では印刷に対する付加価値向上が継続的に求められており、今後も堅調な需要の拡大が期待される。新興国では経済成長と共に購買力が増す中で、付加価値向上を目的にUVシステムを導入する印刷事業者が増加していくとみられ、インキの需要が増加するとみられる。

<注目の国内市場>

紙おむつ用インキ国内市場【用途別インキ】

	2015年	2020年予測	2015年比
金額	27億円	55億円	2.0倍
数量	0.3万トン	0.6万トン	2.0倍

紙おむつのバックシートと紙おむつ包装印刷に使用されるインキを対象とする。

2015年の国内市場は、高齢化に伴い、大人用紙おむつ市場が拡大し、連動してインキの需要が増加した。乳幼児用紙おむつも中国からのインバウンドなどによって、需要が増加しており、2016年も市場は大幅な拡大が見込まれる。

少子高齢化が進む国内市場では、今後も大人用紙おむつ用途の需要増加が予想される。乳幼児用紙おむつ用途の需要も当面、拡大するとみられるが、日系紙おむつメーカーが海外現地生産へシフトしており、需要は海外市場が主体になるとみられる。

<調査対象>

印刷方式別インキ	
1 .オフセットインキ	4 .スクリーンインキ
2 .グラビアインキ	5 .インクジェットインキ
3 .フレキソインキ	6 .グラビアオフセットインキ
用途別インキ	
1 .商業印刷用インキ	6 .金属印刷用インキ
2 .出版印刷用インキ	7 .段ボール用インキ
3 .証券印刷用インキ	8 .シール・ラベル用インキ
4 .軟包装用インキ	9 .紙おむつ用インキ
5 .紙器用インキ	10 .建材用インキ
材料別インキ	
1 .溶剤インキ	3 .UVインキ
2 .水性インキ	4 .EBインキ
機能別インキ	
1 .導電インキ	5 .加飾インキ
2 .導電ペースト（焼成）	6 .UVカットインキ
3 .導電ペースト（熱硬化・乾燥）	7 .鏡面インキ
4 .絶縁インキ	8 .ライスインキ
印刷機	
1 .オフセット印刷機	5 .グラビアオフセット印刷機
2 .グラビア印刷機	6 .インクジェット印刷機（サイン・ディスプレイ）
3 .フレキソ印刷機	7 .インクジェット印刷機（テキスタイル）
4 .スクリーン印刷機	8 .インクジェット印刷機（ラベル）

<調査方法>

富士経済専門調査員による参入企業および関連企業・団体などへのヒアリングおよび関連文献調査、社内データベースを併用

<調査期間>

2016年5月～7月

以上

資料タイトル：「2016 機能性インキ市場の全貌」

体 裁：A4判 237頁

価 格：書籍版 150,000円+税

PDF / データ版 160,000円+税

書籍版・PDF / データ版セット 180,000円+税

書籍版・ネットワークパッケージ版セット 300,000円+税

発 行 所：株式会社 富士経済

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町12-5 小伝馬町YSビル

TEL：03-3664-5811（代） FAX：03-3661-0165

URL：<https://www.fuji-keizai.co.jp/>

e-mail：info@fuji-keizai.co.jp

調 査・編 集：東京マーケティング本部 第五部

TEL：03-3664-5821

FAX：03-3661-9514

この情報はホームページでもご覧いただけます。

URL：<http://www.group.fuji-keizai.co.jp/>